

## Почта России снижает цены на подписку

05.02.2015



Во всех почтовых отделениях страны читатели смогут получить информацию о специальных условиях подписки или купить любимые издания. В почтовой рознице будут представлены газеты и журналы, принявшие участие в Декаде подписки. Предпочтение в выкладке будет отдано социально-значимым СМИ.

«Институт подписки очень важен и для государства, и для населения, и для самих изданий. Наша цель - поддержать его, чтобы 20 миллионов подписчиков по всей стране могли и дальше получать свои любимые газеты и журналы на дом или приобретать их в ближайших почтовых отделениях», - подчеркнул генеральный директор почты России Дмитрий Страшнов.

«Досрочная декада подписки - это не первая инициатива почты по сохранению и развитию подписки. На поддержку подписной кампании на 1-ое полугодие 2015 года почта России выделила 600 млн рублей, которые были направлены на обеспечение подписных скидок для населения. Благодаря этому выросли подписные тиражи в удаленных регионах: на Камчатке - на 17%, в Тыве - на 18%, в Приморском крае - на 12%», - отмечает заместитель министра связи и массовых коммуникаций Российской Федерации Алексей Волин.

«Прошлая декада, которая состоялась в декабре 2014 года, дала ощутимые результаты: за 10 дней было оформлено более 2,5 млн подписок. К предстоящей декаде мы подготовимся еще лучше - а значит, постараемся привлечь еще больше подписчиков», - предполагает исполнительный директор АРС-ПРЕСС, Председатель Экспертного совета по региональным печатным СМИ при минкомсвязи России Софья Дубинская.

«Сегодня из-за целого ряда факторов многие СМИ оказались в непростых условиях, поэтому мы высоко ценим те меры, которые сейчас предприняла почта для сохранения подписки», - подчеркнул председатель Союза журналистов Москвы, главный редактор газеты «Московский комсомолец» Павел Гусев.

---

Адрес страницы: <http://obruchev.mos.ru/presscenter/news/detail/1561641.html>

---

[Управа района Обручевский](#)